|  |
| --- |
|  **ОБРАЗАЦ 1** |
| **ПРИЈАВАЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: |  | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: |  |
| 1. ***Основни подаци***
 |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА: | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује): |
|  |  |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре): | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: |
|  |  |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД): | 1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД): |
|  |  |
| 1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати - издавач медија) | 1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција): | 1.9 ОСТАЛО (уписати): |
|  |  |  |
| 1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија): | 1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија ): |
|  |  |
| **2. *Подаци о подносиоцу пројекта*** |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број): | 2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО: |
|  |  |
| 2.3 ТЕЛЕФОН: | 2.4 Е-mail: | 2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА: |
|  |  |  |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.): | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: | 2.8 ПИБ: |
|  |  |  |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР ( уколико имате отворен): | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања): |
|  |  | - |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ : | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **3. *Предлог пројекта*** |
| 3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – до пет редова): |
|  |
| 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА: |
|  |
| 3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: | 3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |
|  |  |
| 3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак): |
|   |
| 3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): |
|  |
| 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним утицајем пројектних активности ): |
|  |
| 3.8 НАВЕСТИСЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ ( групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):  |
|  |
| 3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта): |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно): | Месеци(у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „Х“) |
| Назив активности:  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље (индикаторе) успеха којима те резултате мерите; зa сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу): |
|

|  |  |
| --- | --- |
| РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта): |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| 3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс):  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| A |  |
| Б |  |
| Ц |  |
| 3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА: |
|  |
|  |
|  |
| **4. *Лична карта подносиоца пројекта*** |
| 4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника): |  |
| 4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта: |  |
| 4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије: |  |
| 4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије: |  |
| 4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу: |  |
| 4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе: |  |
| 4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години: |  |